
RESUMEN METODOLÓGICO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

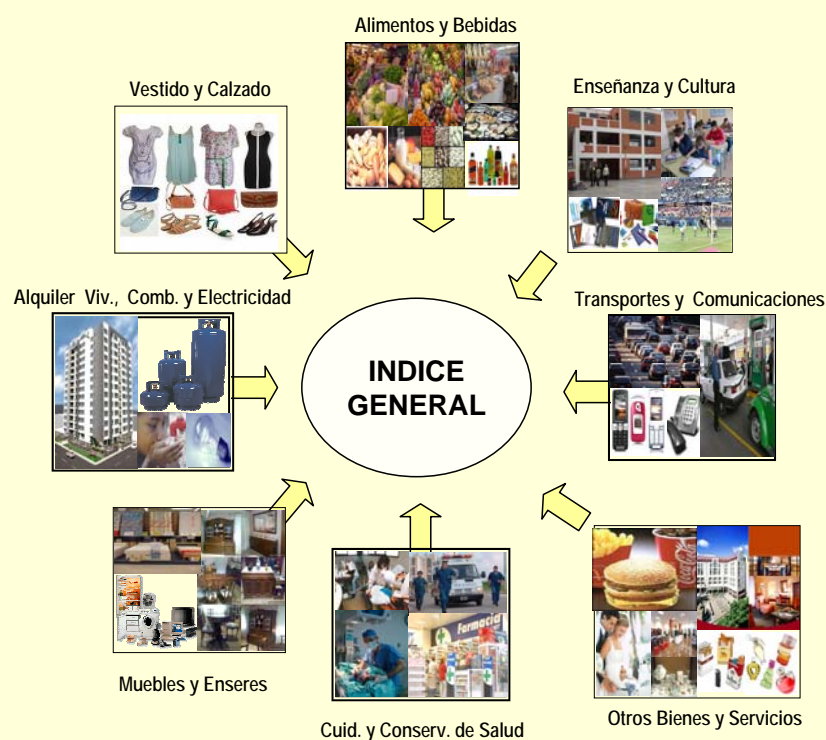


¿Qué es el índice de precios al consumidor de Lima Metropolitana?

Es un indicador estadístico que muestra la variación promedio de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares de Lima Metropolitana, al que se denomina “canasta familiar”, y en un determinado periodo de tiempo.

- ❑ No muestra la variación simple de un precio, sino la variación promedio de un conjunto de precios, que pueden haber subido, bajado o haber permanecido sin variación.

¿Qué es la canasta familiar?



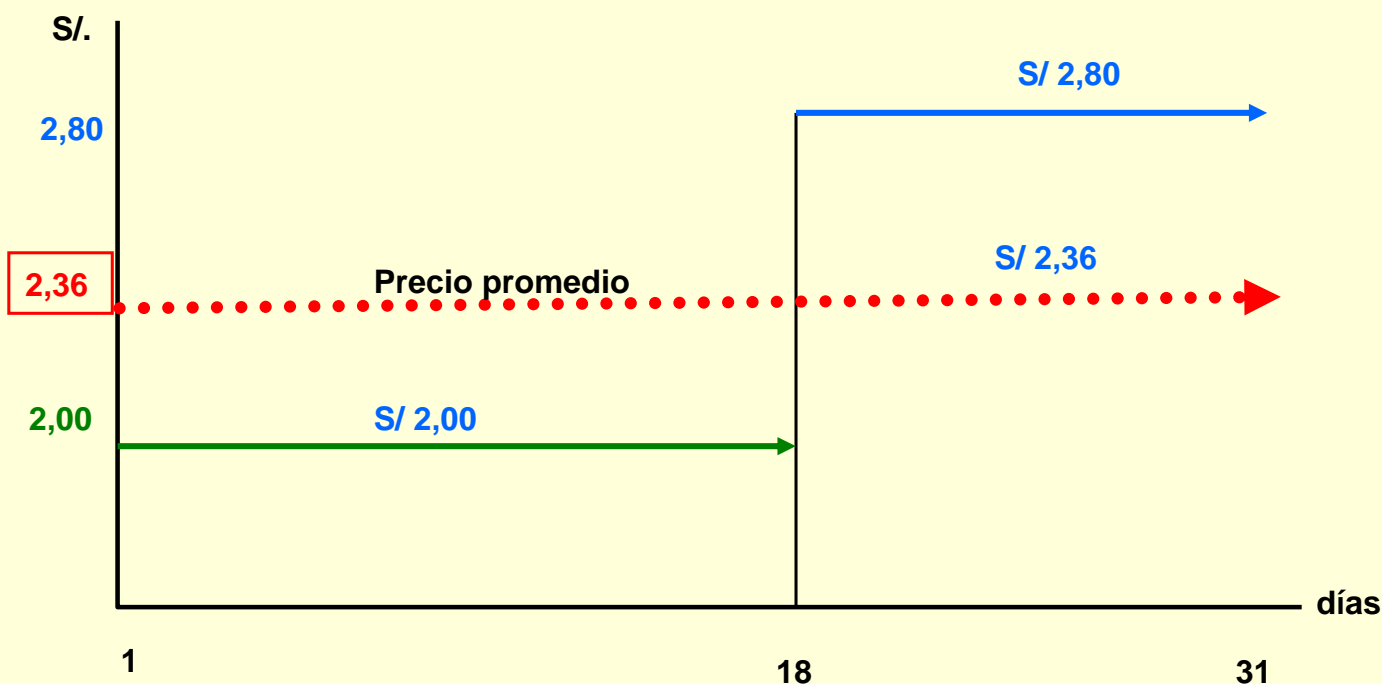
Conjunto representativo de bienes y servicios seleccionados de una encuesta de presupuestos familiares en los hogares de Lima Metropolitana.

Resumen de la metodología del IPC

- ❑ **Canasta familiar** compuesta de **515** variedades.
- ❑ **Periodo base:** Diciembre 2001 = 100.
- ❑ Número de distritos comprendidos en el IPC: **37**.
- ❑ Mensualmente se captan :
 - * 39 705 precios, en
 - * 6 812 informantes
- ❑ Procedimiento de captación de precios:
 - * Compra de muestras en mercados: hortalizas, carnes, frutas
 - * Captación nominal establecimientos comerciales (bodegas, ferreterías, etc)
- ❑ Periodicidad de captación de precios:
 - * Semanal
 - * Mensual
 - * Trimestral

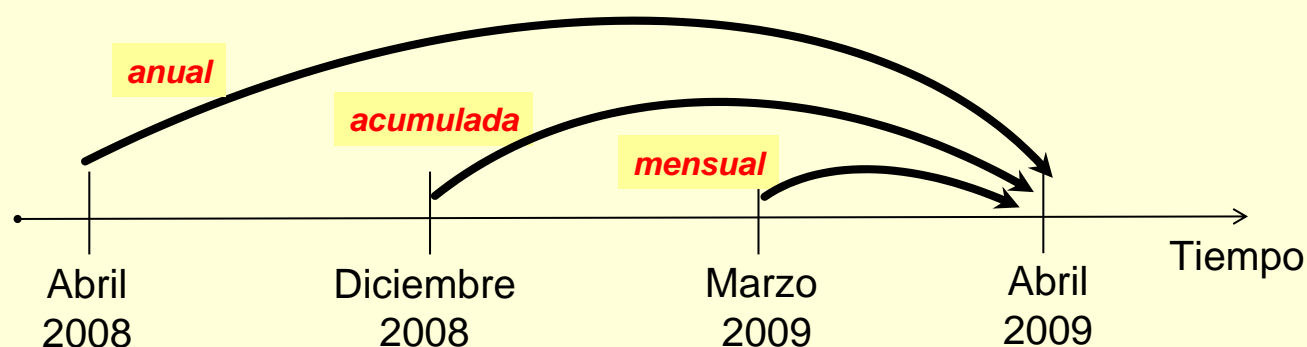
Determinación del precio promedio mensual

El precio promedio mensual que se utiliza en el IPC, se determina en función al periodo de vigencia del precio en el mercado, en base a la encuesta que se ejecuta del primero al último día del mes.



Cálculo de la variación mensual, acumulada y anual

Variación temporal



Inflación mensual : variación del último mes.

Inflación acumulada : Variación del mes actual respecto a diciembre del año anterior.

Inflación anual : Variación del mes actual con respecto a su similar del año anterior.



RESUMEN METODOLÓGICO DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR (IPM)

¿Qué es el índice de precios al por mayor?

Es un indicador económico que muestra la variación promedio de los precios de un conjunto de bienes de procedencia nacional e importada, comercializados en el canal mayorista y a nivel nacional.

¿Cómo está clasificado?

El índice de precios al por mayor comprende dos clasificaciones:

- Por el lado del origen de la producción.
- Por el lado del destino de la producción.

Clasificación del IPM



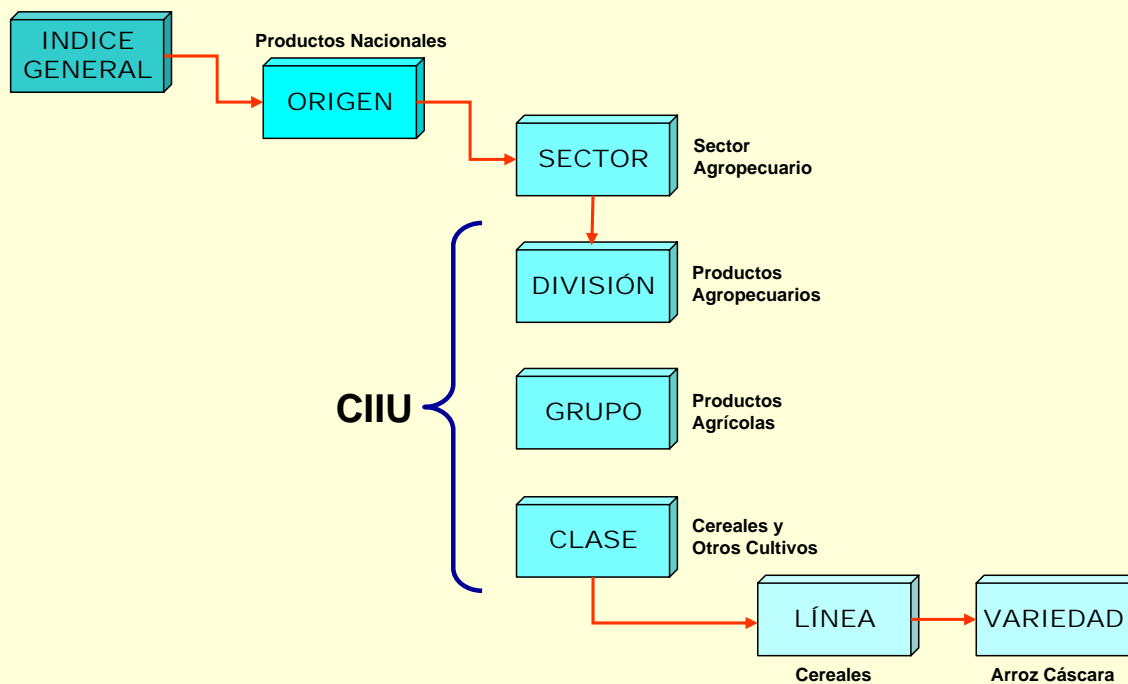
Resumen de las características técnicas del IPM

- **Periodo base:** Año 1994 = 100
- **Cobertura geográfica:** Nivel nacional (Lima y 25 ciudades del país)
- **Periodicidad de captación de precios (frecuencia):** Mensual
- **Nomenclatura básica:** Clasificación industrial internacional uniforme (CIIU – Rev.3)
- **Canasta IPM:** **394** variedades
 - Nacionales **293**
 - Importados **101**
- **Mensualmente se captan:**
 - **4983** precios, en
 - **644** informantes
- **Precio que se captan:**

Precio Mayorista^{1/} { (+) Impuestos indirectos
(-) Descuentos

^{1/} Precio mayorista = Precio productor + Transporte a almacén mayorista + margen comercial.

Estructura del IPM (niveles de agregación)



Fuentes de información:

