

CAPÍTULO 1: LOS INDICADORES (INTRODUCCIÓN)

1.1 DEFINICIÓN DE INDICADORES

Son elementos característicos que describen o indican una situación permitiendo su análisis. Indicadores de toda cantidad, valor o elemento que permite conocer el estado de un hecho o fenómeno, también permite expresar o conocer la variación, comportamiento, la intensidad o relación de una o más características, hechos o fenómenos.

La validez y confiabilidad del indicador depende de la validez y confiabilidad de los datos utilizados, de la conceptualización de las variables y de la lógica de su relación, construcción y fundamento matemático.

La distancia entre el INDICADOR y la REALIDAD debe ser la mínima.

Los indicadores no determinan la realidad, la realidad determina el valor y significado del indicador.

1.2 CARACTERISTICAS DE LOS INDICADORES

1. Nombre
2. Definición o Conceptualización
3. Dimensión
4. Tener carácter específico, que mide un solo aspecto y no más
5. Deben ser sencillos
6. Confiables
7. Verificables
8. Contexto

1.3 ASPECTOS TÉCNICOS DE LOS INDICADORES

- Grado de validez
- Tipo de indicador
- Número de indicadores
- Metodología de construcción
- Temporabilidad
- Comparabilidad
- Periodicidad
- Costo de diseño
- Aplicabilidad práctica
- Tipo de información por recolector
- Disponibilidad de los datos

1.4 CLASIFICACIÓN DE LOS INDICADORES EN GENERAL

Se pueden clasificar de diferentes formas. A continuación se consideran los más importantes:

A. De acuerdo a la naturaleza del fenómeno estos indicadores pueden ser:

- 1. Económicos.** Permiten evaluar los fenómenos económicos, convirtiéndolos en valioso instrumento para la planificación y política económica.

Ejemplos:

- Producto Bruto Interno (PBI) por actividad económica.
- Índices de producción, Formación Bruta de Capital, Consumo, etc.
- Índices de Productividad
- Ingreso Nacional y su composición funcional
- Oferta y Demanda global
- Indicadores del comportamiento del sector público
- Indicadores de comercio exterior
- Indicadores monetarios

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR GRANDES ACTIVIDADES ECONÓMICAS 1991-2005
A Precios Constantes de 1994
(Estructura Porcentual)

Actividades	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004P/	2005E/
Agricultura, Caza y Silvicultura	8.0	7.3	7.6	7.6	7.7	7.9	7.8	7.8	8.6	8.9	8.9	9.0	8.8	8.5	8.4
Pesca	0.5	0.7	0.7	0.7	0.6	0.5	0.5	0.4	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6	0.5
Minería	4.4	4.5	4.7	4.7	4.5	4.6	4.7	4.9	5.5	5.5	6.0	6.4	6.5	6.5	6.6
Manufactura	16.1	15.7	15.5	16.0	15.5	15.4	15.1	14.7	14.5	14.9	14.9	15.0	14.9	15.3	15.3
Electricidad y Agua	1.9	1.8	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1	2.1
Construcción	4.0	4.1	4.6	5.6	6.0	5.7	6.2	6.3	5.5	5.0	4.7	4.8	4.8	4.8	4.9
Comercio	14.5	14.4	14.2	14.6	14.9	14.7	14.8	14.4	14.2	14.3	14.4	14.2	14.0	14.1	14.0
Transportes y Comunicaciones	7.6	7.9	7.9	7.5	7.7	7.9	7.9	7.8	7.9	7.9	7.8	7.7	7.8	7.9	8.1
Restaurantes y Hoteles	4.4	4.1	4.1	4.2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.9	3.8
Servicios Gubernamentales	6.9	7.1	6.9	6.3	6.2	6.3	6.0	6.1	6.3	6.2	6.1	6.1	6.2	6.2	6.3
Otros Servicios	22.4	22.9	22.3	21.2	21.0	21.2	21.1	21.3	21.3	21.1	21.0	20.8	20.8	20.5	20.3
Valor Agregado	90.7	90.4	90.5	90.3	89.9	90.1	89.9	89.8	90.4	90.3	90.4	90.5	90.4	90.3	90.1
Impuestos a los Productos	8.0	8.2	8.1	8.0	8.1	7.9	8.0	8.1	7.8	7.8	7.7	7.6	7.7	7.7	7.7
Derechos de Importación	1.2	1.4	1.4	1.7	2.1	2.0	2.1	2.1	1.8	1.9	1.9	1.8	1.9	2.0	2.1
Producto Bruto Interno	100.0														

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.

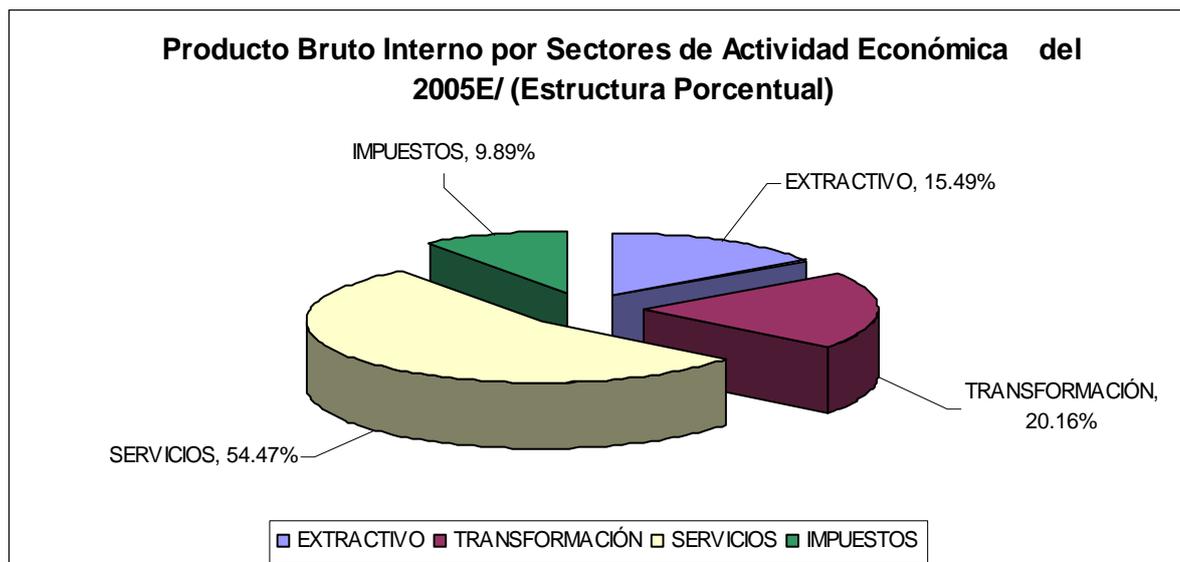
FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Con información disponible al 17-05-2006

PRODUCTO BRUTO INTERNO POR SECTORES ECONÓMICOS 1991-2005
A Precios Constantes de 1994
(Miles de Nuevos Soles)

AÑOS	TOTAL	EXTRACTIVO	TRANSFORMACIÓN	SERVICIOS	IMPUESTOS
1991	83,760	10,816	16,854	48,329	7,760
1992	83,401	10,365	16,486	48,555	7,994
1993	87,375	11,316	17,540	50,194	8,325
1994	98,577	12,806	21,246	54,922	9,604
1995	107,064	13,614	23,068	59,518	10,864
1996	109,760	14,260	23,166	61,414	10,920
1997	117,294	15,174	25,003	65,271	11,847
1998	116,522	15,347	24,427	64,873	11,875
1999	117,587	17,157	23,531	65,558	11,341
2000	121,057	18,041	24,100	67,230	11,686
2001	121,314	18,685	23,818	67,187	11,625
2002	127,569	20,251	25,334	69,900	12,084
2003	132,546	20,831	26,219	72,779	12,717
2004P/	139,463	21,676	27,982	76,272	13,534
2005E/	148,458	22,993	29,928	80,859	14,679

FUENTE: INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA - Dirección Nacional de Cuentas Nacionales
 Con información disponible al 17-05-2006



2. **Sociales.** Visualizan el estado de los aspectos socialmente importantes de una sociedad.

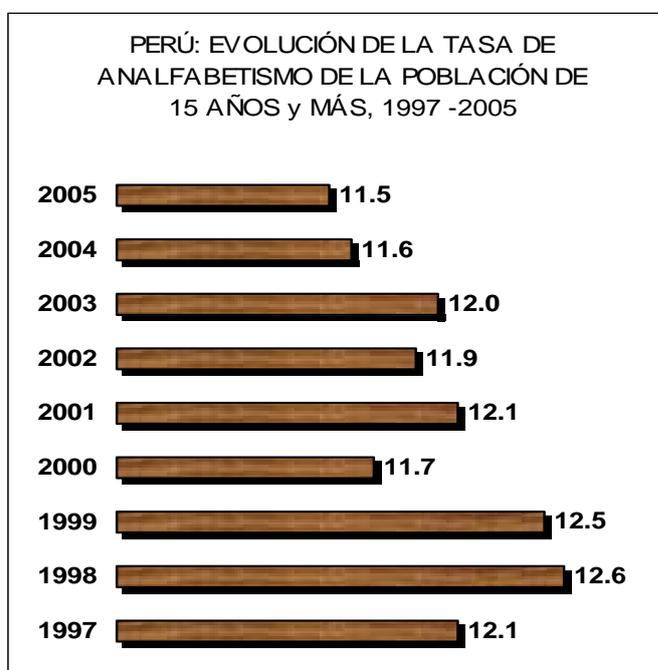
Ejemplos de Indicadores Sociales:

- De alimentación y nutrición
- De salud
- De educación, cultura y tecnología
- De vivienda
- De indumentaria
- De empleo y seguridad social
- De estratificación y movilidad social
- Sintéticos de nivel de vida.

PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA TASA DE ANALFABETISMO DE LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS y MÁS, 1997 -2005

AÑO	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
TASA	12.1	12.6	12.5	11.7	12.1	11.9	12.0	11.6	11.5

Fuente: INEI -ENAH O IV TRIM. 1997 - 2005



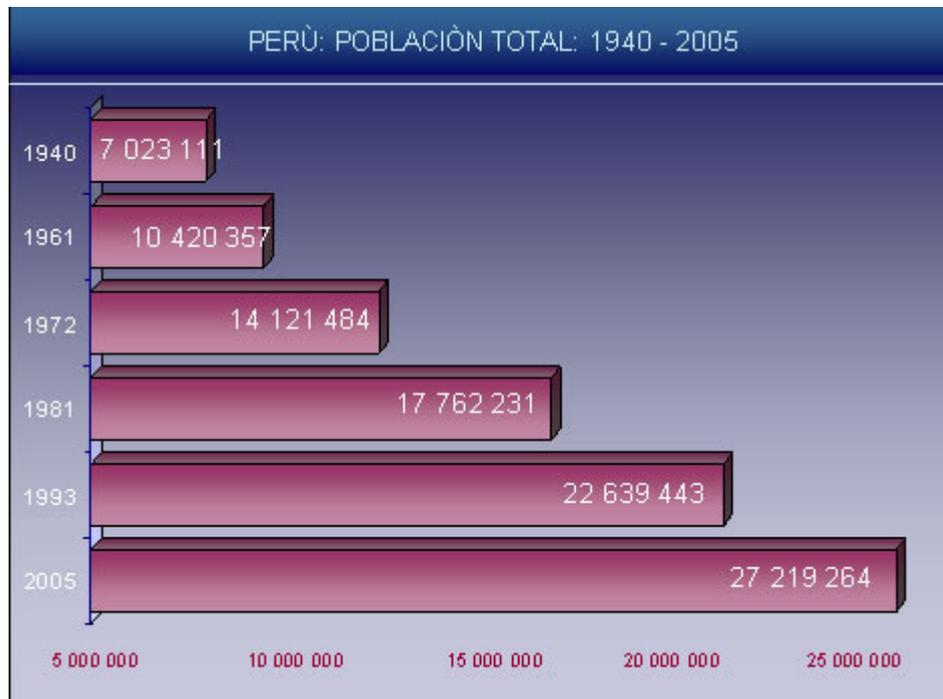
3. Demográficos. En los cuales se muestra el estado o la dinámica de la población

Ejemplos:

- Tasa de crecimiento vegetativo de la población
- Tasa de natalidad
- Tasa de mortalidad infantil
- Esperanza de vida

PERÚ: EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN
(Miles de Habitantes)

AÑO	1940	1961	1972	1981	1993	2005
POBLAC.	7 023	10 420	14 121	17 762	22 639	27 219



4. Políticos. Permiten visualizar el aspecto político de un país, así como sus manifestaciones.

Ejemplos:

- Número de partidos políticos
- Composición del electorado por agrupaciones políticas
- Número de trabajadores por agrupaciones políticas

PARTICIPACION EN ALCALDIAS Y REGIDURIAS, POR GENERO, 1991 - 1997				
Indicadores	1991		1997	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Como Alcaldes (96)	97,1	2,9	96,7	3,3
Como Regidores (96)	91,5	8,5	79,0	21,0

FUENTE : OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES

5. **Geográficos y/o del Medio Ambiente.** Permiten conocer el territorio de un país, zona o región, factor influyente en los fenómenos económicos y sociales.

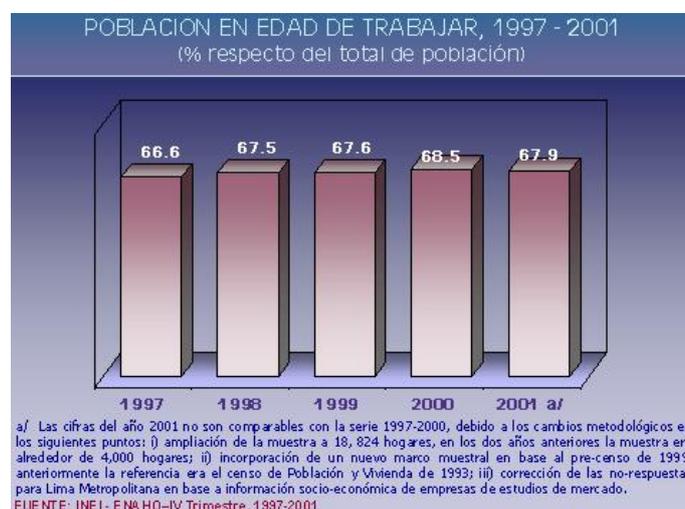
Ejemplos:

- Territorio, situación geográfica, latitud, longitud y altitud de cada departamento.
- Promedios de temperaturas medias en el período, según estación meteorológica.

6. **Socioeconómicos.** Cuantifican al mismo tiempo fenómenos económicos y sociales.

Ejemplos:

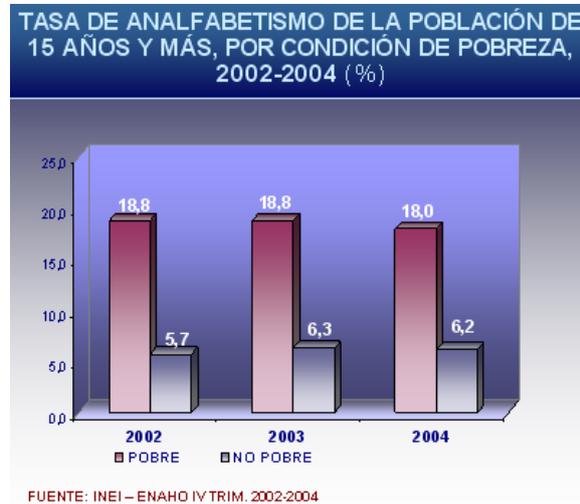
- Población Económicamente Activa por sectores económicos, tasa de empleo y subempleo.
- Niveles de consumo y su composición según estratos socioeconómicos o niveles de ingreso.



7. **Sociodemográficos.** Cuando se combinan los aspectos sociales y demográficos.

Ejemplos:

- Consumo de calorías y proteínas por grupo de edad.
- Indicadores de educación, por grupos de edad y sexo.



8. **Geoeconómicos.** Combinan aspectos económicos y geográficos convirtiéndolos en valioso instrumento para el diagnóstico de la situación económica de las regiones de un país, punto de partida importante para optimizar la utilización de los recursos humanos y materiales, de acuerdo a las ventajas comparativas regionales.

Ejemplos:

- PBI, por departamento y su composición sectorial.
- Productividad de los factores, según área geográfica y sector.

AMERICA LATINA: EVOLUCION DEL PBI: 1998 - 2005
(Variación % Anual)

PAIS	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004 /P	2005 /P
Argentina	3,9	-3,4	-0,8	-4,4	-10,9	8,8	9,0	9,2
Bolivia	5,0	0,4	2,5	1,7	2,4	2,8	3,9	4,1
Brasil	0,1	0,8	4,4	1,3	1,9	0,5	4,9	2,3
Colombia	0,6	-4,2	2,9	1,5	1,9	4,1	4,8	5,2
Costa Rica	8,4	8,2	1,8	1,1	2,9	6,5	4,1	5,9
Chile	3,2	-0,8	4,5	3,4	2,2	3,7	6,2	6,3
Ecuador	2,1	-6,3	2,8	5,1	3,4	2,7	7,6	3,9
El Salvador	3,7	3,4	2,2	1,7	2,2	1,8	1,8	2,8
Guatemala	5,0	3,8	3,6	2,3	2,2	2,1	2,7	3,2
Honduras	2,9	-1,9	5,7	2,6	2,7	3,5	5,0	4,2
México	5,0	3,9	6,6	-0,2	0,8	1,4	4,2	3,0
Nicaragua	3,7	7,0	4,2	3,0	1,0	2,3	5,1	4,0
Panamá	7,4	4,0	2,7	0,6	2,2	4,3	7,6	6,4
Paraguay	-0,4	0,5	-0,4	2,7	-2,3	2,6	4,1	2,7
Perú	-0,7	0,9	2,9	0,2	4,9	4,0	5,2	6,4
Rep. Dominicana	7,4	8,1	8,1	3,6	4,4	-1,9	2,0	9,3
Uruguay	4,5	-2,8	-1,4	-3,4	-11,0	2,2	11,8	6,6
Venezuela	0,3	-6,0	3,7	3,4	-8,9	-7,7	17,9	9,3

FUENTE: INSTITUTOS DE ESTADISTICAS Y BANCOS CENTRALES DE AMERICA LATINA

9. **Sociogeográficos.** Presenta indicadores relacionados con las dos categorías de estudio: sociales y geográficos.

Ejemplos:

- Niveles de consumo de los principales productos alimenticios, por área geográfica.
- Indicadores de salud, educación, vivienda, seguridad social por área de residencia.

AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIOS ALCANZADO POR LA POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS, 2002-2005 (Años de Estudio)				
SEXO Y AREA DE RESIDENCIA	2002	2003	2004	2005
Total Nacional	9,1	9,2	9,1	9,0
HOMBRE	9,3	9,3	9,3	9,2
MUJER	8,9	9,0	9,0	8,9
URBANA	10,0	10,2	10,2	10,1
RURAL	6,8	6,6	6,8	6,8

FUENTE: INEI - ENAHO 2002-2005.

Se pueden adicionar otras clasificaciones combinadas.

Ejemplo:

- Geodemográficas
- Geopolíticas
- Sociopolíticas
- Goeconómicas-sociales
- Geodemográfico-sociales

B. De acuerdo al grado de complejidad se clasifican en Simples o Compuestos

1. **Simples.** Son cifras absolutas o relativas, que se pueden tipificar como estadística primaria o cuasiderivada, en cuyo proceso de construcción se han realizado fundamentalmente operaciones de adición y/o sustracción.

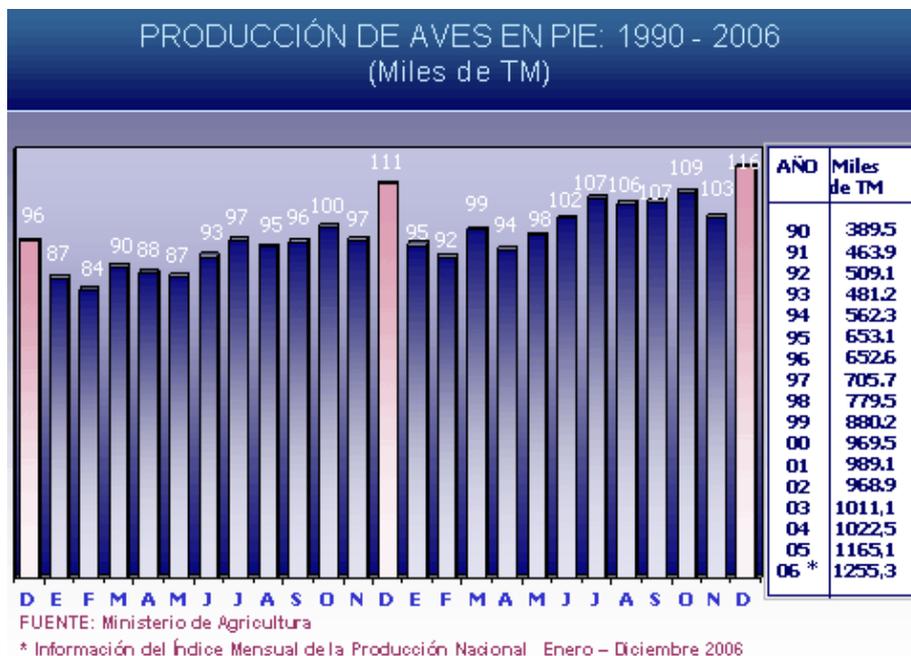
La principal ventaja de este tipo de indicadores es que se pueden utilizar para elaborar indicadores compuestos de acuerdo al objetivo del investigador: los anuarios estadísticos son fundamentalmente la principal fuente de indicadores simples.

Se pueden a la vez subdividir en:

- **Indicadores Simples Elementales.** Cuando se refiere a una variable, o un conjunto de variables de cualidades muy similares.

Ejemplo:

- Producción, comercialización, etc.
- Índices de producción de Precios



- **Indicadores Agregativos Simples.** Son agregativos de variables de características heterogéneas, pero que por utilizar un elemento agregativo de aceptación universal, su presentación tiene validez.

- . Valor Bruto de Producción (VBP), por sectores económicos.
- . PBI por tipo de gasto.
- . Demanda final de bienes de consumo
- . Consumo intermedio, por productos y por sectores

Permiten una mayor profundidad de análisis cuando se presentan varios al mismo tiempo

- . El total y sus componentes
- . Producción de trigo por áreas geográficas
- . Consumo del sector público y privado
- . Variables que tienen una relación directa.

PRODUCCIÓN NACIONAL POR SECTORES: FEBRERO 2007 (Año Base 1994)			
SECTORES ECONÓMICOS	Ponderación 1/	Variación Porcentual 2007 / 06	
		FEBRERO	ENE – FEB
PRODUCCIÓN NACIONAL	100,0	7,43	8,17
Agropecuario	7,60	5,29	7,53
Pesca	0,72	7,79	1,98
Minería e Hidrocarburos	4,67	-2,84	-0,23
Manufactura	15,98	7,13	7,26
Electricidad y Agua	1,90	7,85	7,09
Construcción	5,58	5,32	13,63
Comercio	14,57	11,35	12,89
Otros Servicios 2/	39,25	8,28	8,98
DI-Otros Imp. a los Prod.	9,74	8,31	6,89

1/ Corresponde a la estructura del PBI valorizado a precios básicos

2/ Incluye Servicios Gubernamentales, Transportes y Comunicaciones y Otros Servicios

FUENTE: INEI, Ministerio de Agricultura, Ministerio de Energía y Minas, Ministerio de la Producción y SUNAT.

2. **Indicadores Compuestos.** Son expresiones en cifras absolutas o relativas, en cuya construcción se han realizado fundamentalmente operaciones de multiplicación o división, estableciéndose relaciones entre variables, y en muchos casos sintetiza a varias. De esta forma se convirtieron en un instrumento auxiliar valioso e insustituible para el análisis de un fenómeno económico y/o social.

Formas en las que viene expresado este tipo de indicador:

- **Relaciones de cifras absolutas.** Cuando al relacionar una variable con otras obtenemos indicadores con unidad de medida combinada.

Los coeficientes per cápita:

- . **PBI per cápita.** Es el valor de los producido por la actividad económica (libre de duplicaciones) por cada habitante.
- . **Productividad de la mano de obra.** Es el valor del producto por cada trabajador ocupado. (PBI/PEA)
- . Médicos o camas por cada 10,000 habitantes.
- . Rendimiento por Ha. Cosechada de un producto agrícola.



- **Relaciones en cifras relativas.** Cuando al combinar las variables que tienen relación directa o inversa, o son componentes de un total, se eliminan las unidades de medida y magnitud.
 - . Producción de arroz o cualquier otro bien respecto a la demanda interna en porcentaje.
 - . Composición de los costos de la producción de un bien en porcentaje.
 - . Participación del sector agropecuario u otro sector económico respecto al PBI total.
 - . Tasa de Analfabetismo.
 - . Tasa de empleo o subempleo.

TASA DE SUBEMPLEO URBANO, SEGÚN NIVEL EDUCATIVO,
1997 - 2001 (incluye subempleo visible e invisible)
% respecto a la PEA de cada nivel educativo

NIVEL EDUCATIVO	1997	1998	1999	2000	2001 a/
Primaria	54.3	58.2	56.7	57.5	60.9
Secundaria	45.9	45.1	46.0	45.1	49.5
Superior No Universitaria	39.5	36.5	37.0	35.1	39.0
Superior Universitaria	32.5	26.6	25.1	24.2	29.0

a/ Las cifras del año 2001 no son comparables con la serie 1997-2000, debido a los cambios metodológicos en los siguientes puntos: i) ampliación de la muestra a 18, 824 hogares, en los dos años anteriores la muestra era alrededor de 4,000 hogares; ii) incorporación de un nuevo marco muestral en base al pre-censo de 1999, anteriormente la referencia era el censo de Población y Vivienda de 1993; iii) corrección de las no-respuestas para Lima Metropolitana en base a información socio-económica de empresas de estudios de mercado.

FUENTE: INEI - ENA HO-IV Trimestre, 1997-2001

- **Agregaciones Ponderadas.** Con la finalidad de sintetizar la evolución de un conjunto de variables se utilizan las agregaciones o promedios ponderados, elaborándose como resultado los Índices de Precios, Cantidad o Valor, así como otro tipo de indicadores.
 - . Índice de precios de producción, por actividad económica.
 - . Índice de precios al por mayor
 - . Índice del volumen físico de la producción manufacturera.
 - . Índice de salarios nominales y reales.

PRECIOS AL POR MAYOR: FEBRERO 2007 (Base año 1994=100)			
NIVEL DE DESAGREGACIÓN	Ponderación	VARIACIÓN %	
		FEBRERO	ENE.07-FEB.07
Índice General	100,00	-0,48	-0,82
PRODUCTOS NACIONALES	78,33	-0,19	-0,57
SECTOR AGROPECUARIO	14,07	0,13	-0,68
SECTOR PESCA	0,73	-3,03	-9,31
SECTOR MANUFACTURA	63,53	-0,20	-0,41
PRODUCTOS IMPORTADOS	21,67	-1,52	-1,71
SECTOR AGROPECUARIO	1,45	0,46	2,63
SECTOR MANUFACTURA	20,22	-1,68	-2,04

FUENTE: INEI

C. Instrumental valioso para elaborar otros tipos de Indicadores Compuestos, nos proporciona la Estadística en:

- Estadígrafos de Posición, Dispersión, Apuntamiento, **Asimétrica**.
- Coeficiente de correlación, determinación.
- Índices de nivel de vida o pobreza.

LINEA DE POBREZA TOTAL, SEGÚN ÁMBITOS GEOGRÁFICOS, 1997-2001 (EN NUEVOS SOLES DE NOVIEMBRE DEL 2001)					
Ámbitos geográficos	1997	1998	1999	2000	2001
Costa urbana	166.5	179.4	184.2	192.3	200.7
Costa rural	138.0	149.1	151.7	157.5	163.2
Sierra urbana	165.8	177.3	183.4	191.7	209.0
Sierra rural	126.7	136.8	139.7	145.7	161.3
Selva urbana	158.3	170.3	175.2	183.5	219.4
Selva rural	124.7	134.8	137.2	143.1	147.4
Lima Metropolitana	226.6	240.7	251.9	262.9	260.2

a/ Las cifras del año 2001 no son comparables con la serie 1997-2000, debido a los cambios metodológicos en los siguientes puntos: i) ampliación de la muestra a 18,824 hogares, en los dos años anteriores la muestra era alrededor de 4,000 hogares; ii) incorporación de un nuevo marco muestral en base al pre-censo de 1999, anteriormente la referencia era el censo de Población y Vivienda de 1993; iii) actualización más fina del costo de la canasta básica de alimentos, lo que permitió construir nuevas líneas de pobreza; iv) corrección de las no-respuestas para Lima Metropolitana en base a información socio-económica de empresas de estudios de mercado. v) Utilización de un deflactor espacial de precios más robustos.

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares IV trimestre, 1997 - 2001

D. Existen además indicadores cuya construcción tienen otra forma:

- **Elasticidades:** Se obtienen al comparar tasas de variación o derivadas.

Ejemplo:

- . Elasticidad precio o elasticidad ingreso de la demanda.
- . Elasticidad de los ingresos tributarios respecto al PBI.
- . Índice de la Distribución del Ingreso.
- . Esperanza de vida al Nacer. Que expresa el número de años probable que puede vivir el recién nacido.

E. Por la forma en el cual vienen expresadas las variables, los Indicadores también pueden presentarse en:

1. **Índice de cifras absolutas.** Son indicadores con unidad de medida y magnitud, los cuales pueden ser simples o compuestos. Son útiles para el estudio de los niveles que van obteniendo el Indicador en el tiempo o en el espacio.
 - . Producción, comercialización y consumo de un bien.
 - . Precios de producción, comercialización y consumo, etc.
 - . Indicadores per-cápita
 - . Productividad de los factores de producción.

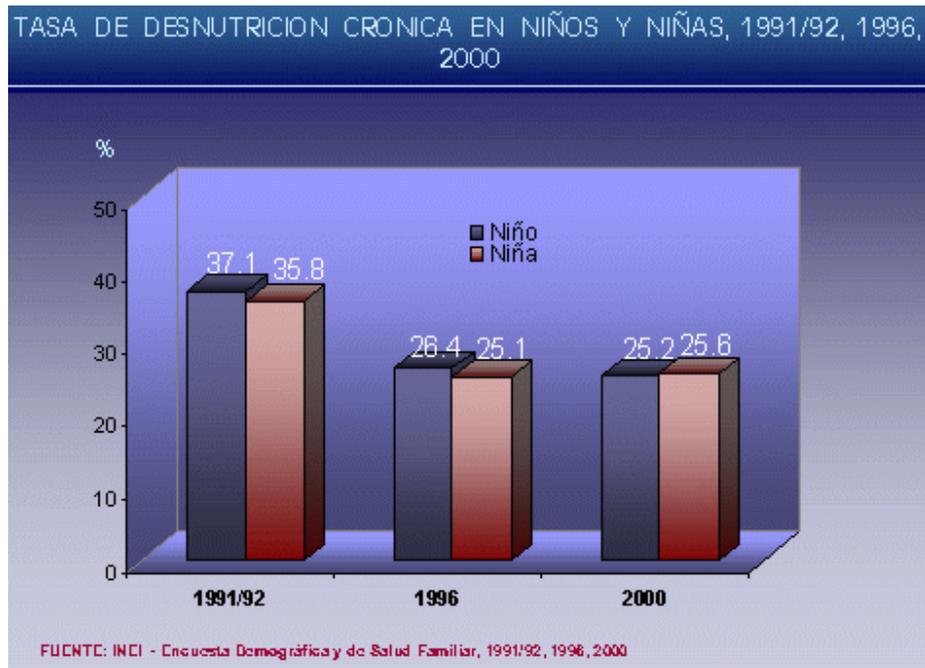
REQUERIMIENTO DE CALORIAS PER CAPITA DIARIAS, 2000 (Calorías per cápita diarias)	
Ambitos	Calorías promedio
Lima Metropolitana	2232
Costa urbana, Costa rural, Sierra urbana y Selva urbana	2194
Sierra rural, Selva rural	2133

FUENTE: INEI – Encuesta Nacional de Hogares IV trimestre, 1997 - 2001

2. **Indicador en cifras relativas.** Indicadores sin unidad de medida, ni magnitud, por lo que permiten realizar comparaciones de variables que en muchos casos son disímiles.

Tipo de Indicadores:

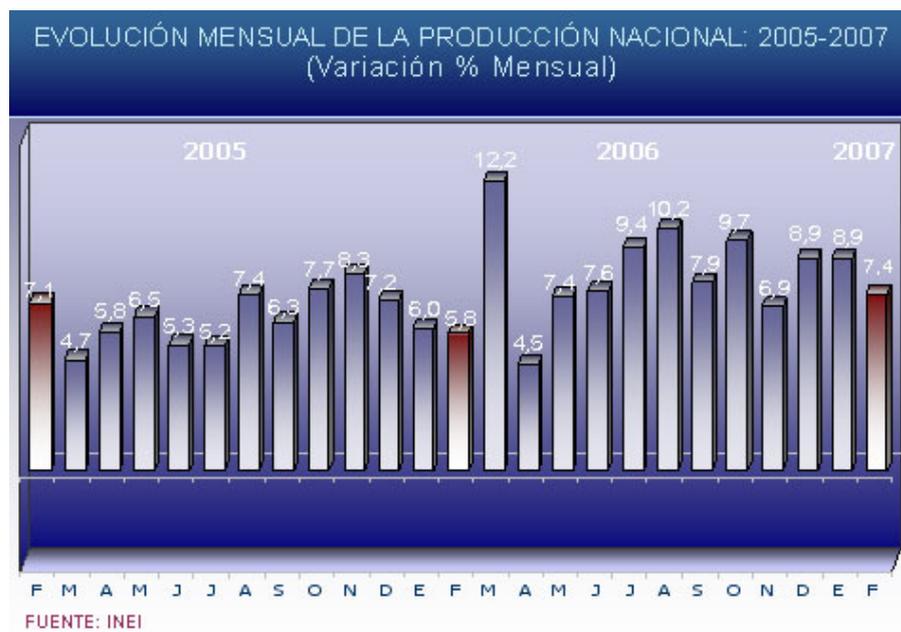
- Pueden ser razones y proporciones respecto al total, o entre variables que tengan relación directa.
- La expresión porcentual de las relaciones anteriores.
 - . Tasa por mil o por diez mil
 - . Elasticidades de variables que tengan relación directa o inversa.
- Coeficientes de variación, correlación.
- Números Índices; de precios, cantidad, valor
- Coeficientes de distribución del Ingreso
- Índices de nivel de vida, pobreza, etc.



F. Por la rapidez de cambio en el tiempo.

1. **Coyunturales.** Indicadores de fenómenos que varían en el corto plazo y se utilizan para evaluar los resultados de la política económica y/o social.

- Índices de producción de actividad económica.
- Índices de precios de producción, al por mayor o consumo.
- Evolución de los ingresos y egresos del Gobierno Central.
- Evolución del comercio exterior.
- Oferta monetaria, depósitos, colocaciones de la Banca Comercial.
- Variación de las Reservas Internacionales.
- Índice de Empleo.
- Índices de salarios nominales y reales.
- Evolución del tipo de cambio



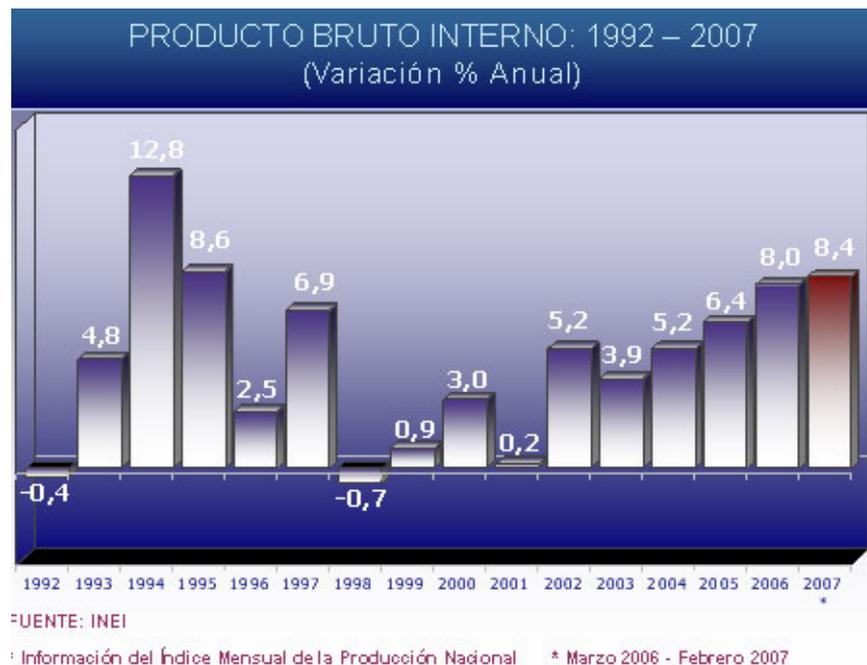
2. **Estructurales.** Son indicadores de fenómenos que varían en el mediano plazo, y son utilizados para la planificación económico-social.
- Estructura de la producción por actividad económica o zonas de planificación.
 - Estructura de las Exportaciones, por producto.
 - Composición de las Importaciones, por uso o destino (CUODE).
 - Composición de los Ingresos Tributarios del Gobierno Central.
 - Estructura de la propiedad.
 - Composición de la población, por grupos de edad y sexo.

POBLACIÓN TOTAL Y CENSADA POR SEXO : 1940 - 2005				
EADAES SIMPLES	POBLACIÓN TOTAL	POBLACIÓN CENSADA		
		TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Día del Censo:				
18 de Julio al	27 219 264	26 152 265	13 061 026	13 091 239
20 de Agosto 2005				
11 de Julio de 1993	22 639 443	22 048 356	10 956 375	11 091 981
12 de Julio de 1981	17 762 231	17 005 210	8 489 867	8 515 343
04 de Junio de 1972	14 121 484	13 538 208	6 784 530	6 753 678
02 de Julio de 1961	10 420 357	9 906 746	4 925 518	4 981 228
09 de Junio de 1940	7 023 111	6 207 967	3 067 868	3 140 099

FUENTE: INEI - CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA

G. Según el Campo de Estudio

1. **Macro.** Cuando los indicadores expresan los aspectos del país, zona, región o actividad económica, o social.
- PBI, por tipo de gasto.
 - Inversión, por actividad económica.
 - Consumo privado nacional
 - Valor de la actividad comercial regional.
 - Presión Tributaria
 - Capacidad para importar.
 - Importaciones, valor, índice de precios y quantum.
 - Evolución del crédito interno al sector público y privado.



2. **Micro.** Cuando los indicadores expresan aspectos de la unidad de observación, que puede ser una empresa (desde el punto de vista económico) y un hogar, familia o persona (desde el punto de vista social).

- Ingreso promedio en Lima Metropolitana
- Consumo familiar promedio en la ciudad de Chiclayo.
- Producción de las unidades agropecuarias.
- Precios de los productos agropecuarios en una región.

4.1 PRINCIPALES INDICADORES DE SALUD EN EL PAIS Y EN EL DEPARTAMENTO HUANCAVELICA: 1996

INDICADOR	TOTAL PAIS	DEPARTAMENTO HUANCAVELICA
POBLACION TOTAL (En Miles)	23946,8	413,8
RECURSOS (POR 10 MIL hab.)		
ESTABLECIMIENTOS 1/	3,1	6,5
CAMAS	17,9	7,6
MEDICOS	4,0	0,7
CIRUJANO DENTISTAS	0,5	0,3
ENFERMERAS	3,8	1,3
COBERTURA DE VACUNACION EN		
MENORES DE UN AÑO	100,5	
ANTIPOLIOMIELITICA	100,4	
D P T (TRIPLE)	86,5	
ANTISARAMPIONOSA	96,8	
B C G (ANTITUBERCULOSIS)		
TASA DE MORTALIDAD INFANTIL 1996 (POR MIL)	50,0	106,6
PORCENTAJE DE NIÑOS DEL 1° PRIMARIA CON DESNUTRICION CRONICA ENDES 1996	25,8	71,9

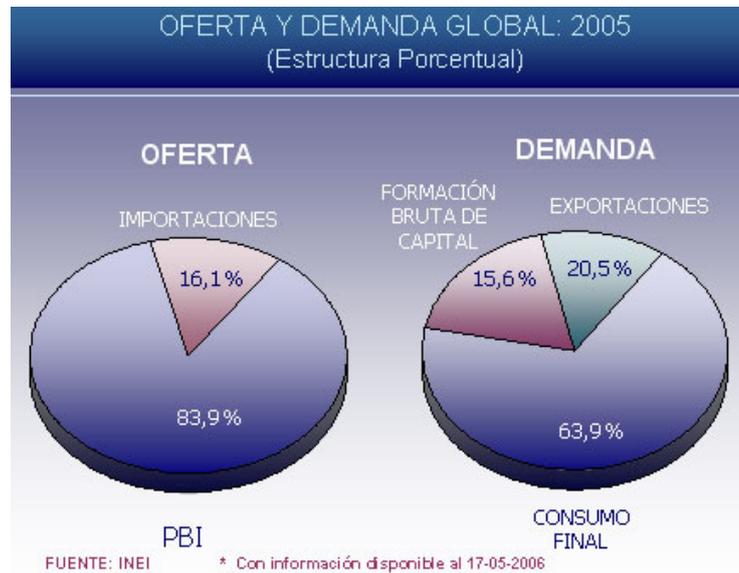
1/ Incluye Clínicas, Hospitales, Centros de Salud, Puestos Sanitarios y Otros.

FUENTE: MINISTERIO DE SALUD - Dirección Técnica de Estadística e Informática.

H. Según la Amplitud de análisis.

1. Global. Cuando los Indicadores expresan aspectos de tipo general.

- Oferta y Demanda Global.
- Producto Bruto Interno, demanda final interna. Número de médicos, camas, Centros Médicos en el país.
- Número de profesores, aulas, alumnos, Centros Educativos en el país.



2. Sectorial o Regional. Cuando los indicadores expresan aspectos relacionados a los sectores o regiones componentes de una actividad económica y/o social.

- Valor Agregado Bruto del Sector Manufactura o cualquier otro sector.
- PBI per cápita del departamento de Tumbes.
- Número de médicos por cada 10,000 habitantes en el departamento de Cuzco.
- Tasa de analfabetismo en el departamento de Arequipa.

PRODUCCIÓN AGROPECUARIA: 2002 - 2006
(Variación % Anual)

PRODUCCIÓN	2002	2003	2004	2005	2006 *
PROD. AGROPECUARIA	6,1	1,9	1,7	4,8	7,2
CAÑA DE AZÚCAR	14,0	5,2	-21,6	-9,2	15,0
CAFÉ	6,0	1,4	3,9	-22,1	46,3
ALGODON RAMA	-5,0	-1,8	27,2	6,2	2,9
ARROZ CÁSCARA	4,7	-1,0	-14,9	33,4	-4,4
MAÍZ AMARILLO DURO	-2,4	6,6	-4,9	1,6	1,1
MAÍZ AMILACEO	-0,2	-3,4	-15,9	12,0	3,1
AVE	6,7	4,6	1,1	9,6	7,7
VACUNO	2,7	2,7	4,8	4,6	5,7
HUEVOS	19,3	0,2	-5,0	3,9	11,4
LECHE FRESCA	7,1	2,5	3,2	4,7	7,3

FUENTE: Ministerio de Agricultura
* Información del Índice Mensual de la Producción Nacional Enero - Diciembre 2006